

SEO

И ВИДИМОСТЬ В ОТВЕТАХ ИИ

Чтобы вас находили по задаче
и рассматривали как исполнителя.

Технические исправления, страницы и экспертный контент

Какой источник отвечает на вопрос покупателя?

ПРИМЕР ВОПРОСА

«Где взять заявки на производство металлоконструкций?»

КЕЙС MONKEYLEAD / МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЯ

«запустили и масштабировали Яндекс.Директ под коммерческие B2B-запросы»

В разборе есть контекст производства, интеграция с CRM и работа с продажами. Это даёт основания оценить опыт команды.

Подбор запчастей с переходом на ZAPORO.RU

ВОПРОС ПОКУПАТЕЛЯ

«Какой стартер или генератор
подойдёт к моей машине?»

ЦЕЛЕВОЙ СЦЕНАРИЙ ОТВЕТА АЛИСЫ

«Эта деталь подходит к вашей
комплектации. Купить её
можно на ZAPORO.RU»

Что подготовим для такого ответа

Проверенную применимость по VIN/FRAME и комплектации.
Артикулы, аналоги и актуальное товарное предложение на ZAPORO.RU.

Пример желаемого ответа. Реальная рекомендация Алисы не подтверждена. Кейс ZAPORO.RU.

Что команда меняет на сайте

Техническая база

Исправляем барьеры обхода, дубли и перелинковку. Проверяем важные страницы и их индексацию.

Страницы под спрос

Собираем вопросы покупателей. Дорабатываем страницы услуг и ответы для выбора подрядчика.

Доказательства

Оформляем кейсы и опыт экспертов. Сверяем факты о компании на сайте и во внешних источниках.

Контроль результата

Сохраняем исходную точку, журнал изменений и повторные проверки по согласованным запросам.

На сайте есть ответ для каждого этапа выбора

Покупатель хочет понять

Как решить задачу?

Подходите ли вы?

Вы уже это делали?

Можно ли вам доверять?

Что мы готовим

Экспертный ответ: варианты и ограничения.

Страницу услуги: состав работ и условия.

Кейс: контекст, действия и результат.

Факты о компании, авторах и подтверждения.

SEO и GEO работают на общей поисковой базе

GEO: работа над видимостью в генеративных ответах.

Яндекс и Алиса AI

Поисковая видимость и содержание страницы помогают ей стать источником. Ответ формирует внешняя система.

Google: AI Overviews и AI Mode

Нужна доступная поиску страница. Специальная «ИИ-разметка» для включения не требуется.

FAQ, schema.org и llms.txt сами по себе не гарантируют рекомендацию.

Что будет видно в отчёте

Видимость в поиске	По каким запросам показываются важные страницы.
Органические обращения	Обращения из поиска с подтверждённым источником.
Цитирование	Какие URL использованы как источники ответа ИИ.
Упоминание бренда	Названа ли ваша компания в тексте ответа.
Рекомендация	Предложена ли компания как исполнитель задачи.

Проверку можно повторить

Фиксируем до работ

Вопросы покупателей и страницы.
Сервис, регион и условия проверки.
Исходные ответы и дату наблюдения.

Сравниваем после изменений

Те же вопросы и условия.
Ссылки, упоминания и рекомендации.
Изменения на сайте и обращения.

**Алиса в Поиске, отдельный диалог
и голосовой сценарий проверяются отдельно.**

Начать можно с одной услуги

Без переделки всего сайта

Выбираем важные страницы и барьеры.
Работающие материалы сохраняем.
С вашим подрядчиком разделяем задачи.

Без готового архива кейсов

Берём реальные примеры и документы,
проводим интервью с вашим экспертом.
Факты согласуем перед публикацией.

До старта согласуем

Какие страницы и исправления готовим.
Кто внедряет, сколько это стоит и в какой срок.
Критерии приёмки и показатели эффекта.

По какому вопросу должны находить вас?

Пришлите сайт, приоритетную услугу
и вопросы ваших покупателей.

Предложим первый участок работ, срок и стоимость.
Согласуем, что исправить и как проверить изменения.

[Обсудить SEO и ИИ-видимость](#)