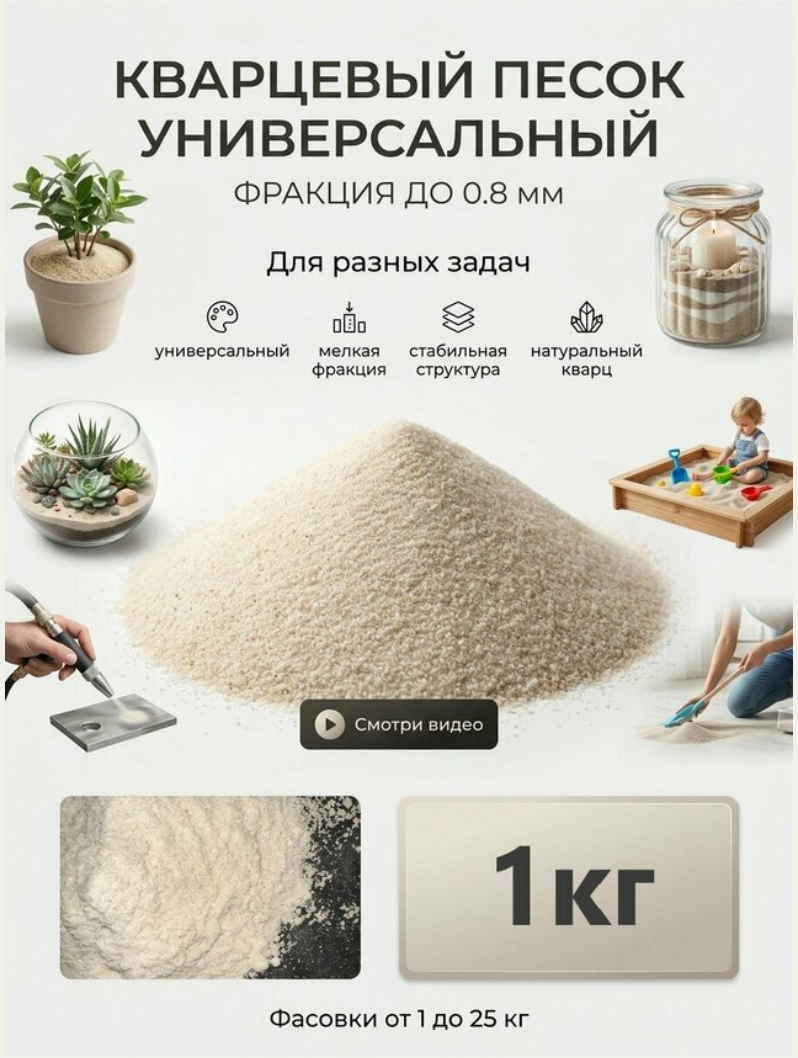
MONKEYLEAD

Рост на маркетплейсах

Продвигаем товары.
Проверяем экономику.

Реклама, карточки и ассортимент
под управлением команды MonkeyLead

Яндекс Маркет
Ozon · Wildberries



GRITERRA / СОБСТВЕННЫЙ МАГАЗИН

Помогаем покупателю выбрать ваш товар

Природные материалы выбирают
по применению, фракции и фасовке.

Что сделали

Собрали каталог по задачам покупателя.
Упорядочили характеристики и карточки.
Связали товарный контент и SEO.

Разработали Monkey Pulse для аналитики маркетплейсов

Monkey Pulse

Собственный аналитический продукт

Собирает доступные данные площадок.
Учитывает себестоимость.
Объясняет показатели и их источники.

Команда MonkeyLead

Предлагает действие.
Выполняет согласованные работы.
Проверяет результат.

Вы заказываете работу команды.
Аналитика помогает выбрать действие.

Monkey Pulse: собственный продукт. Возможности и границы описаны в кейсе.

Сначала решаем, какому товару нужен рост

Ситуация товара	Что делаем	Что проверяем
Экономика сходится, товар в наличии	**Тестируем усиление рекламы**	Результат с учётом расходов и доступного запаса
Есть просмотры, покупок мало	**Проверяем карточку, цену и предложение**	Конверсию в покупку при сопоставимом трафике
Спрос есть, товар заканчивается	**Согласуем пополнение и темп продвижения**	Хватит ли товара до следующей поставки
Продажи есть, товар убыточен	**Проверяем расходы, скидку и ассортимент**	Есть ли смысл увеличивать продажи

Модель выбора приоритета. Решение по товару принимаем после проверки данных.

MONKEYLEAD

Рост заказов проверяем по экономике товара

Заказы

Что оформили покупатели

Выкуп

Что купили с учётом возвратов

Начисления

Что учла площадка

Выплаты

Что поступило на счёт

Учитываем расходы

Себестоимость, комиссии, логистику, рекламу и другие затраты в выбранном периоде.

Неполные данные обозначаем. Чистую прибыль без необходимых расходов не подтверждаем.

Что можно поручить MonkeyLead

Реклама внутри площадок

Товары, кампании и ставки
с учётом маржи и наличия.

Карточки и контент

Категории, характеристики, тексты
и визуалы под вопросы покупателя.

Цены и акции

Проверка скидки и условий промо.
Оценка результата после расходов.

Ассортимент и остатки

Приоритет продвижения, пополнения
и пересмотра слабых позиций.

Аудит данных и экономики

Проверка источников и себестоимости.
Разбор результата по товарам.

Проверка изменений

Метрика, период и итог действия.
Основание для следующего решения.

Можно передать один участок. Состав и стоимость фиксируем после разбора.

Работаем вместе с вашим менеджером

Ваш магазин

Знание товара и себестоимость.
Закупки, поставки и работа с заказами.
Согласование бюджета и ограничений.

MonkeyLead

Разбор товаров и выбор действий.
Работы на согласованном участке.
Проверка результата и следующий шаг.

В отчёте видно: что изменили, что получилось и какое решение нужно принять.

Ответственных, доступы и границы изменений определяем до начала.

Первый этап на одной товарной группе

До изменения	Проверяем данные и выбираем приоритет. Фиксируем состав, стоимость, срок и лимит расходов.
В работе	Меняем согласованный участок: рекламу, карточку, цену или план по ассортименту.
На проверке	Сравниваем результат с исходной точкой. Учитываем наличие, акции и сезонность.

Если гипотеза не подтверждена, не расширяем её автоматически.

Какой товар разберём первым?

Пришлите ссылку на магазин
и опишите главную проблему.

После уточнения предложим первый этап:
что меняем, сколько это стоит и как проверяем результат.

Обсудить рост магазина

Telegram MAX mail@monkeylead.ru +7 (499) 325-38-65