

Запуск интернет-магазина

Покупатель может заказать.

Ваша команда может исполнить заказ.

Собственный канал продаж под вашим брендом, рядом с текущими площадками.

Первый заказ начинается с выбора товара

Что подходит для моей задачи?

Каталог по применению и параметрам.

Что именно я получу?

Понятные свойства и фасовка в товарной карточке.

**КВАРЦЕВЫЙ ПЕСОК
УНИВЕРСАЛЬНЫЙ**

ФРАКЦИЯ ДО 0.8 мм

Для разных задач

- универсальный
- мелкая фракция
- стабильная структура
- натуральный кварц

Смотрите видео

1 кг

Фасовки от 1 до 25 кг

За видимой покупкой стоят операции

Выбрал

Актуальные цена
и наличие.
Понятный вариант
товара.

Оформил

Условия оплаты
и доставки.
Заказ в учётной системе.

Получил

Комплектация
и передача в доставку.
Статус и документы.

До разработки определяем, какая система и какой сотрудник отвечают за каждый шаг.

- MONKEYLEAD

ZAPO.RU / СОБСТВЕННЫЙ АВТОМАРКЕТ

За витриной — полноценная система заказов

Заказы и поставщики

Система принимает заказ и передаёт его поставщику.

Логистика и документы

Подключили независимую логистику, статусы и документальный контур для операционной команды.

Знаем работу магазина изнутри: от заказа до поставщика и доставки.

Платформа под каталог и процессы

Готовое решение

Подходит, если стандартные функции закрывают каталог и покупку.
Проверяем ограничения интеграций и стоимость эксплуатации.

Заказная разработка

Нужна для нестандартного поиска, кабинетов, ролей или правил заказа.
Отдельно оцениваем развитие кода и поддержку.

Кто будет вести магазин после запуска

Участок	Что согласуем до разработки
Каталог	Источник описаний, фото, характеристик и ответственный.
Цены и остатки	Система-источник и частота обновления.
Исполнение	Кто принимает, собирает и передаёт заказ.
Поддержка и возвраты	Кто отвечает покупателю и меняет статус заказа.

Оплату и возврат проверяем отдельно

Успешная оплата

Платёжный сервис подтвердил операцию.
Заказ получил правильный статус.
Подтверждение связано с номером заказа.

Отказ или повтор

Покупатель понимает, что произошло.
Повтор не создаёт лишний заказ.
Отмена и возврат меняют нужные статусы.

Откуда придут первые покупатели

Спрос готовим вместе с магазином

Структура каталога под поисковые задачи.

Товарные данные для рекламных фидов.

Аналитика заказа и оплаты.

Согласованный тест привлечения.

Допуск к запуску по реальному маршруту

Покупатель

На телефоне находит товар и оформляет заказ.

Магазин

Получает правильные данные и может исполнить заказ.

Системы

Обмениваются статусами, показывают ошибки и повторы.

Команда

Знает, кто поддерживает магазин и что делать при сбое.

Как вы исполните первый заказ?

Расскажите об ассортименте, остатках и способе доставки покупателю.

Предложим платформу и первый этап запуска.
Определим работы, интеграции и ответственность сторон.

Обсудить запуск магазина